

Développer une stratégie concurrentielle efficace

(Durée estimée : 14h)

Objectifs

Anticiper et gérer les menaces.

- Conquérir de nouvelles positions de marché.
- Bâtir des alliances.

Contenu de la formation

Maîtriser les fondements théoriques de la stratégie concurrentielle
Définir une stratégie concurrentielle à l'image du dirigeant

- La stratégie du challenger
- La stratégie du leader

Mettre en œuvre sa stratégie

Moyens pédagogiques

Cours théoriques et personnalisés par un formateur.
Jeu de rôle et mise en situation.

Moyens techniques

Salle de formation ou ordinateur disposant d'une connexion internet
Support de cours

Modalités d'encadrement

Présentiel ou à distance
Face à face avec un formateur

Evaluation des acquis

Evaluation des acquis en fin de formation

Pré-requis

Aucun

Public visé

Cadre exécutif, dirigeant

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Durée d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Mise à jour du programme : 14/12/2023