

Se servir de Facebook - Entreprise

(Durée estimée : 7h)

Objectifs

Créer une page Facebook professionnelle.

- **Animer une communauté sur sa page Facebook.**
- **Lancer une campagne publicitaire.**

Contenu de la formation

Créer son profil / sa page Facebook

- Créer un profil administrateur.
- Choisir et créer le nom de la page officielle de l'entreprise.
- Maîtriser l'interface d'administration.
- Choisir les applications à utiliser sur la page.

Connecter la page Facebook

- Like, share, plug-in.
- Intégrer la page Facebook avec les autres médias.
- Identifier les pages similaires ou concurrentes.
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.
- Gérer une crise sur Facebook.

Enrichir sa page

- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Les solutions pour créer une boutique Facebook.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

Moyens pédagogiques

Un support de formation papier

Moyens techniques

Disposer d'un ordinateur ainsi que d'une connexion Internet.

Modalités d'encadrement

Face à Face avec un formateur

Evaluation des acquis

Mises en pratique.

Pré-requis

Aucun.

Public visé

Professionnels.

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Durée d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Mise à jour du programme : 24/03/2020