

Agents immobiliers E20 - Se servir des réseaux sociaux

(Durée estimée : 1h15)

Objectifs

Tour d'horizon des réseaux sociaux et approfondissement des deux principaux : Facebook et Twitter.
Comment s'en servir dans le cadre d'une activité immobilière ?

Contenu de la formation

Au cours de cette formation vous apprendrez à :

- Créer et promouvoir une page d'entreprise Facebook.
- Communiquer avec Facebook.
- Utiliser Twitter comme outil de veille immobilière.
- Communiquer sur les réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques

Module e-learning en auto-apprentissage. Textes et illustrations didactiques, tutoriels vidéos.

Moyens techniques

Disposer d'un ordinateur ainsi que d'une connexion Internet.

Modalités d'encadrement

Tout à distance : activités asynchrones (modules e-learning en autonomie).

Evaluation des acquis

Quizz, mises en pratique.

Pré-requis

Aucun.

Public visé

Professionnels de l'immobilier.

Modalités d'accès

INTER entreprise

Durée d'accès

1 jour(s) ouvert(s)

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Mise à jour du programme : 14/12/2023