

Initiation au référencement

(Durée estimée : 7h)

Objectifs

- Positionner son site parmi les premiers dans les moteurs de recherche
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Choisir efficacement ses mots-clés
- Comprendre les atouts du référencement de votre site .

Contenu de la formation

Au cours de cette formation vous apprendrez à :

- Connaitre Les différents moteurs de recherche : définition et fonctionnement
- La Méthodologie du référencement
- Optimiser les pages d'un site.
- Indexer un site. Fichier Sitemap.

Généralités :

- Définition du référencement
- Etat du marché des moteurs de recherche
- Fonctionnement global des moteurs
- Agencement d'une page google
- Quels sont les critères de classement ?
- Le page Rank et le TrustRank
- La norme W3c
- Le duplicate Content

Méthodologie d'optimisation :

- déterminer sa cible - choix des mots-clés
- Optimiser le contenu d'une page
- Adresse URL de la page
- Les Balises META
- Densité des mots clés
- L'indice de popularité
- Suivre les évolutions
- Logiref
- Google Webmaster tool
- Visiref

Les techniques avancées

- La réécriture d'URL
- Les échanges de liens - règles à suivre
- Ecrire pour le référencement

Liens sponsorisés

- Comment créer des annonces efficaces
- Choix des titres et des descriptifs
- Choix des URL de redirection

Moyens pédagogiques

Supports de cours numérique

Moyens techniques

Face à face avec un formateur ou Accès au cours via la plateforme internet d'apprentissage à distance

Modalités d'encadrement

Un tuteur encadre et assure le suivi de la formation. Le formateur est accessible via les outils offerts par la plateforme. Il effectue la correction des exercices.

Evaluation des acquis

Auto-évaluation en cours de module par des questionnaires.
Exercices corrigés par un formateur.

Pré-requis

Connaissance de base des systèmes d'exploitation (Windows).

Public visé

Tout public

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Durée d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Mise à jour du programme : 14/05/2018